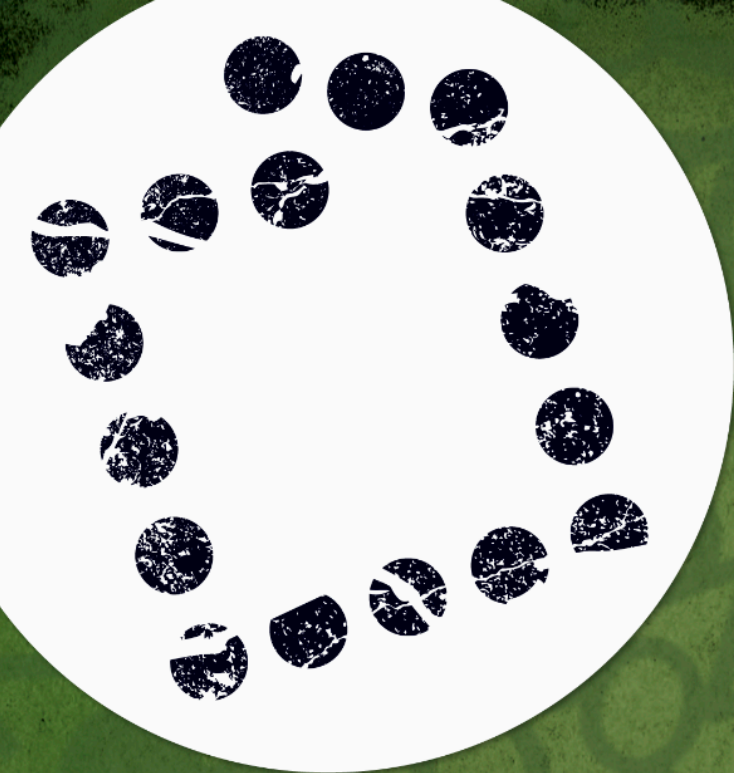




Alles wat jij over hyperlinks moet weten

**Een betere vindbaarheid, leesbaarheid
en bruikbaarheid van je website**

Door: Zoso Online Developers

Alles wat jij over hyperlinks moet weten

Op een website staan altijd (hyper)-links die doorlinken naar andere pagina's. Als je zo'n link goed toepast, werkt dat uitstekend voor de leesbaarheid, de bruikbaarheid en de vindbaarheid van je website. Wat is voor jou belangrijk om te weten?

Inhoudsopgave

Wat zijn (hyper)-links ook alweer?	3
Waarom eigenlijk linken?	3
Hoe ziet een link eruit?	3
Hoe voeg je een hyperlink toe?	4
De ankertekst	5
Een geval apart: afbeeldingen	5
Intern linken hoe doe je dat?	5
Categoriepagina's	6
Extern linken	6
Nieuw venster openen of niet	6
Waak voor gebroken links	7

Deze whitepaper is samengesteld door Zoso en wordt aan relaties ter beschikking gesteld. Voor vragen en opmerkingen kunt u contact opnemen met het Zoso team in Helmond.



Wat zijn (hyper)-links ook alweer?

Een link is een verbinding of koppeling die de gebruiker kan volgen naar een andere webpagina. Zo'n link kan opgenomen zijn op een webpagina en ook in een pdf-bestand, een Word-bestand, enz. Wij focussen ons in dit artikel op links op jouw eigen website.

De link kan verbonden zijn met een stukje tekst ([ankertekst](#)), een afbeelding, een menustructuur, een broodkruimel, enz. Als de gebruiker op de tekst, afbeelding, e.d. klikt, wordt hij automatisch doorgelinkt naar een andere pagina. Dat kan een pagina op de eigen website zijn (interne link) of op een andere pagina (externe link).

Waarom eigenlijk linken?

Betere navigatie. Met hyperlinks kun je allereerst de navigatie op je website optimaliseren. Een navigatiemenu bestaat tenslotte ook uit allerlei (interne) links. Met een goede navigatie maak je het de bezoeker makkelijk. Hij vindt eerder wat hij zoekt en dat komt de gebruikersvriendelijkheid tenslotte ten goede.

Meer informatie bieden. Door te linken naar andere pagina's kun je de bezoeker meer informatie bieden. Als hij meer wil weten over een bepaald onderwerp of thema, kan hij dus met een eenvoudige klik meer te weten komen.

De leesbaarheid verbeteren. Mensen lezen niet; zij scannen je websitetekst. Daarom moeten webteksten ook niet te lang zijn. Het is dus slim om voor meer informatie door te linken naar andere pagina's.

Zoso-Tip. Link door naar andere pagina's om de websitetekst niet te lang te maken en leesbaar te houden. Maar let op: vanaf een bestelpagina doorlinken naar een andere pagina, doe je het beste alleen voor noodzakelijke informatie, zoals verwijzing naar algemene voorwaarden e.d.

Noodzakelijke call to action. Je wilt graag dat de gebruiker iets doet. Je wilt dat hij iets bestelt, een formulier invult, zijn e-mailadres achterlaat, een artikel deelt, enz., enz. Dit kun je allemaal regelen met hyperlinks.

Beter gevonden worden. Met een goede toepassing van zowel interne als externe links wordt jouw website beter gevonden in Google. De Google robots geven namelijk speciale aandacht aan goed omschreven links op je website. Je website wordt er dynamischer van en daar houdt Google wel van.

Hoe ziet een link eruit?

Een link is een stukje tekst; vaak in een andere kleur dan de bodytekst en onderstreept—[hyperlink](#). Standaard wordt voor een link de kleur blauw gebruikt, maar elke andere opvallende kleur voldoet ook. De gebruiker herkent het al snel als een link. Als hij surft met een laptop of pc, vliegt hij bovendien met de muiscursor over het scherm. Het bekende pijltje verandert dan in een handje met een wijzende vinger.

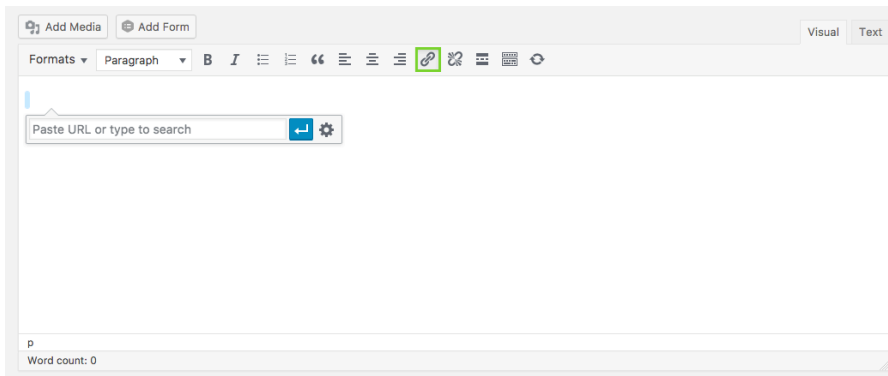
Zoso-Tip. Overweeg om links de steunkleur van je website te geven. Maar let op dat de tekst in die kleur wel leesbaar blijft.

Hoe voeg je een hyperlink toe?

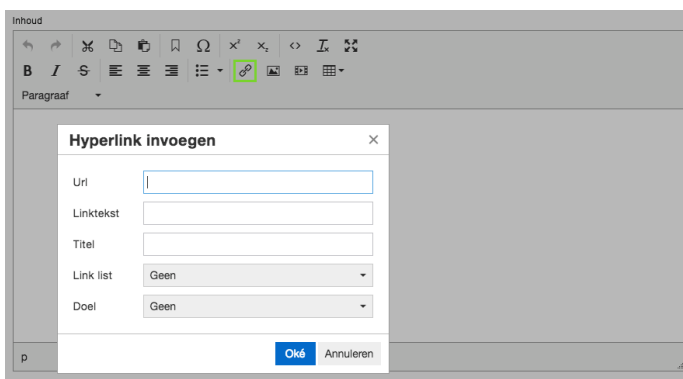
De meeste CMS (content management systemen) zoals Wordpress, MijnRetail en Zoso gebruiken dezelfde symbolen om links toe te voegen of te verwijderen.

Een hyperlink bestaat uit:

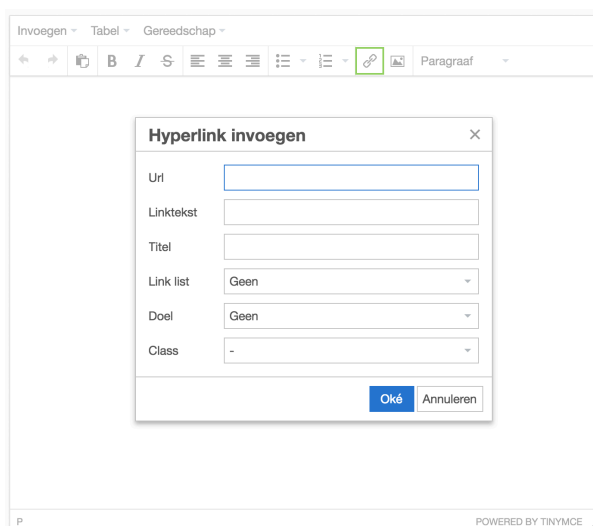
- de URL (het website-adres);
- de linktekst of ankertekst;
- nieuw venster openen ja/nee;
- lijstje met bestaande, interne pagina's om uit te kiezen.



Het toevoegen van een link binnen Wordpress



Het toevoegen van een link binnen het ZosoCMS



Het toevoegen van een link binnen het MijnRetail CMS

De ankertekst

De ankertekst of anchortext is de tekst waaraan een hyperlink is gekoppeld. De tekst waarop de bezoeker kan klikken kan uit één of meerdere woorden bestaan. Deze ankerteksten ken je ongetwijfeld:

- Lees verder
- Klik hier
- Meer informatie Bestellen
- Koop nu

Beter is het om een goede omschrijving van het onderwerp of de strekking van de betreffende pagina te gebruiken. Google kan daar meer mee dan met bovenstaand rijtje. Een voorbeeld is:

- “De ankertekst of anchortext is de tekst waaraan een hyperlink is gekoppeld. [Klik hier](#) voor meer informatie.”

+ “De ankertekst of anchortext is de tekst waaraan een hyperlink is gekoppeld. Een [goede ankertekst](#) zegt waarover het gaat.”

Zoso-Tip. Je website wordt beter gevonden als je ankerteksten gebruikt die het onderwerp of de strekking van de pagina beschrijven.

Een geval apart: afbeeldingen

Om de vindbaarheid te verbeteren voeg je al altijd een alt-tekst aan de afbeeldingen op je website toe, toch? Je kunt de afbeeldingen echter ook aanklikbaar maken en doorlinken naar interne of externe webpagina's.

Intern linken hoe doe je dat?

In de tekst. Je kunt intern naar andere pagina's linken. De gebruiker blijft net zo lang lezen, als dat de tekst boeiend voor hem blijft. Link daarom alleen naar relevante pagina's door. Uiteraard kun je ook naar bestanden (media-, pdf-, Word-, Excelbestanden) linken. De lezer kan die downloaden en gebruiken.

In het menu. Ook jouw navigatiemenu bestaat uit tekst en links. Belangrijk is dat het de gebruiker ook echt helpt met navigeren. Maak het menu dus niet te uitgebreid.

In de footer. Onderaan op webpagina's staat vaak een footer. Daarin wordt dan bijvoorbeeld een [websitedisclaimer](#), een [privacyverklaring](#) en contactgegevens in opgenomen. Deze plek is echter ook uitermate geschikt om er links te plaatsen. Denk aan:

- lijstje met rubrieken/categorieën;
- het menu;
- laatste blog/nieuws.

De broodkruimel. Een broodkruimel of breadcrumb is niet alleen een uitstekende navigatietool voor de websitebezoeker, maar het is ook een uitstekende SEO-tool. Google waardeert broodkruimels en dat komt je vindbaarheid ten goede. Enkele tips:

- Begin de broodkruimel altijd met 'Home'.
- Zet de broodkruimel onder het navigatiemenu, links op de pagina.
- Zet hem niet op de homepage.
- Gebruik het groter dan teken.

Home > Producten > Verfbenodigdheden

Rechterkolom? Zet je met enige regelmaat artikelen op je website? Blogs? Dan kun je in de rechterkolom van je website lijstjes opnemen als:

- 5 laatste artikelen
- De laatste 5 tips
- Het laatste nieuws

Categoriepagina's

Ook een lijstje met categorieën bestaat uit (interne) links. Die lijst kun je dan ergens op de webpagina plaatsen. Bijvoorbeeld in de rechterkolom en/of in de footer. Zorg dat de betreffende categoriepagina zoekmachinevriendelijk is, want het wordt gezien als een soort landingspagina.

Extern linken

Je kunt je websitebezoeker ook verder helpen door hem door te linken naar webpagina's van anderen. De voordelen zijn: je bezoeker is geholpen en het scoort goed bij Google. Een nadeel kan zijn dat de bezoeker jouw website verlaten heeft.

Nieuw venster openen of niet

Als er op een link wordt geklikt, kun je een nieuw venster laten openen of niet. De meeste CMS bieden hiervoor een keuzemogelijkheid aan. Je kunt ook aan de HTML-code van de link `target=_blank` toevoegen.

Interne links. Als je doorlinkt naar een interne pagina, hoeft je geen nieuw venster te laten openen. Er zijn een paar uitzonderingen:

- als je doorlinkt naar een bestand (zie boven);
- als je doorlinkt naar een invulformulier (bijv. een contactformulier of een inschrijfformulier voor je nieuwsbrief)

Externe links. Daar wordt tegenwoordig verschillend over gedacht. Een nieuw venster kent nadelen zoals:

- de back-knop verliest zijn functie;
- sommige mensen zijn er gewoonweg niet van gediend;
- visueel gehandicapten kunnen er last van hebben.

Vooralsnog gaat onze voorkeur ernaar uit om wél een nieuw venster te openen.

Waak voor gebroken links

Soms werken links niet meer. We noemen dat gebroken links. Vaak gebeurt dat door gebrekkig onderhoud of door aanpassingen. Je krijgt dan de bekende 404 berichten.

Zoso tip. Check de interne én externe links op je website van tijd tot tijd en pas ze aan als dat nodig is.

Google Search Console. Er bestaan allerlei tools en websites om je eigen website(s) te checken of er dode links op staan. Je kunt het ook met Crawlfoutenrapport van Google. Je vindt dit in het [Google Search Console](#), zoek eventueel onder 'help' op 'rapport crawlfouten'.