

ZOSO CHECKLIST "META DESCRIPTION MAKEN"

	Taak
<input type="checkbox"/>	Laat de commercieel verantwoordelijke voor elke pagina de meta description opstellen. Voorkom dat de websitebouwer daar zelf iets voor bedenkt.
<input type="checkbox"/>	Hanteer een lengte tussen 135 en 150 karakters/tekens, incl. spaties.
<input type="checkbox"/>	Omschrijf WAT op de pagina te vinden is.
<input type="checkbox"/>	De meta description moet overeenkomen met de content die op de pagina staat.
<input type="checkbox"/>	Vermijd té veel reclametaal met superlatieven (de beste, grootste, fijnste...).
<input type="checkbox"/>	Neem er een call-to-action in op. Daarin vertel je de lezer wat hij moet doen. Bijvoorbeeld: 'Leer meer over...!', 'Lees hierover hoe je...!', enz.
<input type="checkbox"/>	Neem in je meta description het belangrijkste zoekwoord van webpagina op.
<input type="checkbox"/>	Zorg dat de meta description actueel is. Voorkom dus zoiets als 'assortiment 2009'.
<input type="checkbox"/>	Neem het belangrijkste zoekwoord van de pagina over in de meta description.
<input type="checkbox"/>	Overweeg een woord in HOOFDLETTERS te zetten, maar wees daar heel erg spaarzaam mee. Hoofletters komen al snel schreeuwerig over en te veel hoofdletters zijn lastig leesbaar.
<input type="checkbox"/>	Gebruik cijfers indien van toepassing. Bijvoorbeeld: 'Offerte binnen 24 uur in huis'.

Meer info: www.zoso.nl

Lees het volledig artikel op <https://www.zoso.nl/blog/hoe-belangrijk-is-een-meta-description>

